

# Reklamationsmanagement

- Konzeptentwicklung für ein effizientes Reklamationsmanagement zur Steigerung der Kundenzufriedenheit.
- Strukturierte Bearbeitung und Analyse von interner, Lieferanten- und Kundenfehlermeldungen.
- Effiziente und systematische Massnahmenverfolgung.
- Verwendung von QM-Methoden wie 8D-Report, Ishikawa- und 5-Why-Analyse.
- Verbesserung der Kundenzufriedenheit durch schnelle Problemlösungen.